FunClub

STRONA GŁÓWNA | DEVICES | KONTAKTUJ Się Z NAMI

Download Terms PDF

REGULAMIN USŁUGI, 20-07-2015

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie (dalej „Regulamin") pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a) **DOSTAWCA** - spółka prawa szwajcarskiej pod firmą Zong GmbH z siedzibą w Düsseldorf, Niemcy, Günzstraße 8, 40212 Düsseldorf, adres do korespondencji: Günzstraße 8, 40212 Düsseldorf, Niemcy, zarejestrowana w Namiestniku Izby Handlowej pod numerem HRB 62787, e-mail: info.pl@funclub-mobile.com, tel. 0048221165914;

b) **UŻYTKOWNIK** - osoba fizyczna lub osoba prawna lub Podmiot Posiadający zdolność prawną, zdolność do czynności prawnych lub posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie zgodą swojego opiekuna prawnego na korzystanie z Usługi, która to osoba zamówiła Usługę i korzysta z niej w sposób opisany w niniejszym Regulaminie;

c) **GSM** - (z ang. the Global System for Mobile Communications) system komórkowej telefonii cyfrowej;

d) **SMS** - (z ang. short message system) system krótkich wiadomości tekstowych;

e) **SMS MT** - (z ang. Short Messaging Service Mobile Terminated) - wiadomości SMS, wysyłane do Użytkownika na podstawie złożonego przez niego zamówienia Usługi, przy czym za otrzymane takiej wiadomości Użytkownik obciążany jest opłatą;

f) **LINKU WAP** – link do strony WAP, z którą nawiąże się połączenie w celu korzystania z Usługi;

g) **USŁUGA** – usługa polegająca na udostępnieniu treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym w postaci Produktów Multimedialnych, do których dostęp Użytkownik uzyskuje dzięki Linkom WAP przesyłanych przez Dostawcę;

h) **WAP** (Wireless Application Protocol – Protokół Komunikacji Bezprzewodowej) – oznacza międzynarodowy standard dotyczący komunikatów internetowych oraz standardowa przeznaczona do usług telefonicznych poprzez telefony komórkowe oraz inne terminale cyfrowe;

i) **NUMER KONTAKTOWY** - numer dostępu do zamówienia Usługi oraz do przesyłania komunikatów od Dostawcy do Użytkownika, Numery Kontaktowe dla Usługi to: 6919;

j) **NUMER UŻYTKOWNIKA** - telefony komórkowe, który będzie wykorzystywany do korzystania z Usługi;

k) **PRODUKTY MULTIMEDIALNE** – produkty dedykowane na telefony komórkowe, otrzymane za pośrednictwem Usługi, w postaci aplikacje, gier, tapet, dzwonków muzycznych, kawałków, krótkich filmów, zwiastunów filmowych i tym podobnych.

§2. Postanowienia ogólne

1. Usługa, świadczona w oparciu o Regulamin, jest odpłatnym serwisem subskrypcyjnym stanowiącym świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektronicznej (dalej: „ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną") pomiędzy Dostawcą a Użytkownikiem. Dostawca udostępnia Usługę Użytkownikowi za pośrednictwem Linków WAP przesyłanych Użytkownikowi w wiadomościach SMS MT na Numer Kontaktowy, który to Numer Kontaktowy z chwilą wysłania przez Użytkownika wiadomości SMS MT Usługi jest dostępny dla wszystkich użytkowników sieci GSM PTK Centertel Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. (Plus), PTK Centertel Sp. z o.o. (Orange), Polska Telefonia Cyfrowa S.A. (T-Mobile).
2. Każda osoba przed zamówieniem Usługi powinna zapoznać się treścią Regulaminu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do zasad korzystania z Usługi każda osoba może skontaktować się z Dostawcą w celu uzyskania odpowiedzi na powstałe wątpliwości.
3. Każda osoba, która zamawia Usługę przyjmuje do wiadomości i akceptuje warunki Regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania. Dostawca udostępnia Usługę na rzecz osób, które zamówiły Usługę w sposób opisany w niniejszym umowy, która Dostawca przyjmuje Użytkownikowi, na mocy zgodnie Dostawca udostępnia również treść Regulaminu w formie elektronicznej, przyszywając go na adres e-mail podany przez Użytkownika.
4. Usługa jest świadczona w sposób ciągły, przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem wiadomości SMS MT. Opłata za otrzymane wiadomości SMS MT przez Dostawcę wynosi 5 złotych netto (1,07 złotych brutto) za jedną wiadomość, do których dostaje Użytkownika za świadczenie usług telekomunikacyjnych świadczonych przez operatora telekomunikacyjnego, w którego sieci aktywowano kartę SIM z wykorzystywanym telefonu Użytkownika korzysta z Usługi.
5. Usługa informacja zamówienia na otrzymań www Usługi nie stanowi oferty sprzedaży (w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego) przedstawia tylko ofertę Usługi przechowywane na stronie internetowej Usługi nie może stanowić podstawy do formułowania roszczeń o zawarcie umowy sprzedaży towaru lub usługi.
6. Z Usługi nie mogą korzystać osoba/osoba prawna, wpisany, kontrahenci, pracownicy, przedstawiciele i dostawcy Dostawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§3 Zasady zamawiania i korzystania z Usługi

1. Usługa można zamówić poniższych zgodnie z następującą procedurą:

a) Użytkownicy korzystający z komputerów powinni w ramach strony internetowej Usługi podać Numer Użytkownika, który ma Numer Dostawcy przede Użytkownikiem kod PIN, który to kod należy wprowadzić na stronie internetowej i potwierdzić zamówienie Usługi (moment zamówienia Usługi); opłata za SMS jest naliczana z zamówieniem opłat operatora, albo

b) w przypadku użytkowników sieci Polkomtel Sp. z o.o. (Plus), PTK Centertel Sp. z o.o. (Orange), Polska Telefonia Cyfrowa S.A (T-Mobile) oraz PK Sp. z o.o. (Play) dla zamówienia Usługi, Użytkownicy wpisem wysyłanych Numeru Użytkownika na dostępowej stronie internetowej. Na numer ten Dostawca prześle wiadomość SMS zawierającą kod PIN, który to kod należy odesłać na Numer Kontaktowy z chwilą wysłania wiadomości SMS Użytkownik zamawia Usługę (moment zamówienia Usługi); opłata za SMS jest zgodna z cennikiem opłat operatora, albo

c) Użytkownicy sieci, o których mowa w punkcie b) powyższe korzystający z sieci internetowej 3G, w chwili, gdy Usługa jest dostępna na stronie internetowej Dostawcy, Użytkownicy wybierają Usługę na stronie internetowej Usługi. Wraz z potwierdzeniem wyd zamówienia Usługi operator nadsyła Numer Kontaktowy. Użytkownik zamawia Usługę (moment zamówienia Usługi); podstawą Usługi może różnić się w zależności od operatora sieci komórkowej, z którego usług korzysta Użytkownik. Jeżeli po przekierowaniu na podane na nadsłane w ofercie, jego urządzenia mobilne automatycznie umożliwi mu wysłanie wiadomości SMS, za pośrednictwem, którego będzie mógł zamówić Usługę. Wraz z wysłaniem wiadomości SMS Usługa jest zamówiona.

d) Użytkownicy sieci Polkomtel Sp. z o.o. (Plus), PTK Centertel Sp. z o.o. (Orange) lub Polska Telefonia Cyfrowa S.A. (T-Mobile), którzy korzystają z sieci 3G, którzy w wyniku przypadkach dokonali zakupu telefonu, którego kliknięcie przycisku na stronie: Wraz z potwierdzeniem wyd zamówienia Usługi poprzez naciśnięcie kony „Aktywuj Teraz" lub równoważnej, Użytkownik zamawia Usługę (moment zamówienia Usługi).

2. Po zamówieniu Usługi Użytkownik otrzyma niezwłocznie wiadomość SMS z potwierdzeniem zawarcia umowy i zawierającą link do strony www, na którą Usługa jest otwierana dopiszczać zawartej umowy.
3. W ramach Usługi Użytkownik otrzyma od Dostawcy dostęp do Produktów Multimedialnych oraz możliwość ich ściągania na swoje urządzenia mobilne. Dostawca udostępnia Usługę Użytkownikowi za pośrednictwem telekomunikacyjnych opłat za transfer danych zgodnie z taryfą operatora GSM Użytkownika. Wiadomości SMS MT wysyłane są z częstotliwością wskazaną w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Użytkownik zamawiając Usługę wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS MT w postaci przesłanych wynikających z tabeli wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.
4. **Dostawca informuje, że Usługa jest świadczona na Numer Kontaktowy SMS MT z Numeru Kontaktowego w numer Usługi, wynosi 5 złotych netto (1,07 złotych brutto).**
5. Użytkownik zapłacamy jest wskazaną w ust. 4 powyżej opłatą tylko za wiadomości SMS MT otrzymane od Dostawcy w ramach Usługi.
6. Użytkownik, który dokona aktywacji Usługi korzysta z Usługi od momentu aktywacji do momentu rezygnacji z Usługi.
7. Usługa jest świadczona w okresie wskazanym w ust. 6 do aktywacji do dnia dezaktywacji.
8. Warunkiem otrzymania SMS MT w oparach i częstotliwościach wynikających z tabel wskazanej w Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy jest zamówienie Usługi. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia przesyłaniem dla wysłania przez Dostawcę wiadomości SMS MT w oparach i częstotliwościach wynikających z tabel wskazanej w Załącznika nr 1 oraz w przypadku braki korzystających z kart typu pre-paid, jednakże odpowiedzialność braki dostawcy na rzecz przekazujących na pokrycie kosztów wysłania wiadomości SMS.
9. Opłata za połączenia internetowe, w tym za strona WAP, nie jest wliczona w cenę Usługi i jest zależna od operatora telefonicznego, z którego usług korzysta Użytkownik, zgodnie z cennikiem tego operatora.
10. Opłaty za korzystanie z Usługi pobierane są zgodnie z cennikiem swoi GSM.
11. Produkty Multimedialne oraz pozostałe utwory rozpowszechniane w ramach Usługi podlegają ochronie jako utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.).
12. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treści Produktów Multimedialnych jest niewłaściwa subiektywną w ocenie uniemożliwiam Użytkownikowi korzystanie z podanej Treści Multimedialnej wybranej w zakresie jakiejś osobistego. Zakres terytorialny korzystania ograniczony jest do terytorium Polski. Użytkownik nie jest uprawniony do komercyjnego wykorzystywania jakiegoś Produktów Multimedialnych, ich kopiowania, jak również rozpowszechniania.

§4 Zasady rezygnowania z Usługi

1. Użytkownik może zrezygnować z Usługi w każdej chwili, bez ponoszenia przyczyn rezygnacji.
2. Rezygnacji z Usługi można dokonać wysyłając wiadomość SMS o treści wskazanej tabeli w Załącznika nr 1 na Numer Kontaktowy.
3. Po rezygnacji z Usługi subskrycja opisana w §2 ust. 1 ulega przerwaniu i na zasadzie przewidzianej w punkcie 4 Dostawca nie będzie mógł być już używane przez Użytkownika.
4. Wiadomość dezaktywacja Usługa może kosztować Użytkownika.
5. Na zasadach wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (**Dz.U. z 2014 r. poz. 827**), Użytkownikowi, który jest konsumentem, przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dniowego jakiejkolwiek przyczyny. Powyższe prawo do odstąpienia nie przysługuje konsumentowi w przypadku, gdy Dostawca przed niego zgodą na udostępnienie treści cyfrowych przed upływem okresu do odstąpienia przez konsumenta od umowy. Zgoda powyższa może być udzielona konsumencie w momencie składania zamówienia na usługę klient przyjmuje do wiadomości, że zawiera treści cyfrowe na zapisane na nośniku materialnym i wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Zgoda na odpowiedzialność za treści cyfrowe na nośnikach materialnych, jak też konsumenta, gdy zmieni zdanie.
6. Zgoda na odpowiedzialność za treści cyfrowe na nośnikach materialnych, jak też konsumenta, gdy zmieni zdanie.

§5. Odpowiedzialność

1. Dostawca oświadcza, że dołoży należytej staranności, aby Usługa świadczona była na jak najwyższym poziomie.
2. W razie niedostania lub nienależytego działania Usługi zwiększonej z niedostaniem lub nienależytym działaniem Usługi Dostawca ponosi wyłącznie odpowiedzialność za szkodę rzeczywistą, do wysokości wynagrodzenia z § 6 ust. 4. W przypadku zaistnienia siły wyższej, Dostawca uzwarcenia będzie do przerwania terminu świadczenia Usługi do czasu usunięcia przeszkód.
3. Zakaznia się korzystania z Usługi w sposób naruszający obowiązujące prawo, ogólne zasady normy, w sposób godzący w dobre obyczaje, obrażliwy czy narażający czyjąś godność.
4. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe z Usługi, zobliskowania dostępu do Usługi Użytkownikowi, w szczególności dowiedzenia narażenia przez Użytkownika innego Użytkownika lub obowiązującego prawa.
5. Postanowień niniejszej artykułu nie można w żaden sposób interpretować jako zapisów w jakiukiwek sposób ograniczających prawodawcze przepisami prawa uprawnienia konsumentów.

§6 Reklamacje

1. Użytkownik może złożyć reklamacja do biura obsługi klienta Dostawcy z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji:

a) mailowo – na adres : info.pl@funclub-mobile.com

b) telefonicznie – 0048221165914 (w dni robocze od godziny 9 rano do godziny 17);

c) pisemnie – na adres Zong GmbH z siedzibą w Düsseldorf, Niemcy, Günzstraße 8, 40212, adres do korespondencji: Günzstraße 8, 40212 Düsseldorf, Niemcy.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz numer telefonu komórkowego z którego wysłano zostało wiadomość SMS opisane w §3 ust. 1 lit. b) oraz Wiek, aby umożliwienia systemom rozpoznania przyjęcia Użytkownika i Zapłaciem Użytkownika zwiększym ze składowa. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać: imię i nazwisko Użytkownika, adres, numer telefonu, datę zawarcia Usługi oraz dowód Dostawca nie będzie mógł się do Klienta o uzupełnienia wer danych.
3. Dostawca odpowie na reklamację w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. W razie uznania reklamacji złożonej przez Użytkownika dotyczącej niewłaściwego działania Usługi spowodowanej awarią Internetu, dostarczam się wystąpi lub mnego rodzaju zakłóceń niezawinionych przez Dostawcę, Dostawca nie ponosi odpowiedzialności Usługi bez powinowactwa przez Użytkownika kosztów przez dodatkowy okres odpowiadający okresowi przez który Użytkownik nie mógł korzystać z Usługi z przyczyn, o których mowa w niniejszym ustępie.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory związane z Usługą będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.
2. Dostawca udostępnia Użytkownikowi Usługę na podstawie niniejszego Regulaminu, w ramach Usługi wspomnianej.
3. W związku ze świadczeniem usług Dostawca będzie gromadzić w swoich bazach danych Numer Użytkownika, z którego zostało wykonane połączenie, przez okres wynikający przez odpowiedzialnie przepisy prawa, a w szczególności przez okres umożliwiający rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących Usługi. Dostawca ma na możliwości Użytkownika do Użytkownika za pośrednictwem jego Numeru.
4. Dostawca informuje, że Usługa jest usługą, o której mowa w art. 18 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług z dnia 18 lipca 2004 roku z jest z Dostawcą informacja, że w ramach Serwisów on korzystając z technologii plików tzw. „cookies" w celu zwiększenia korzyści Użytkownikowi dysponujących z korzystania ze strony internetowej Usługi. Pliki cookies są wykorzystywane w celach: tworzenia statystyk, które pomagają Dostawcy analizować sposób korzystania przez Użytkowników z Usług oraz strony www Wiek tej strony WAP, Wiek pomagają mnie zrozumieć w jaki sposób Użytkownicy korzystają z Usług. Dostawca może na przykład używać plików cookie do personalizowania korzystania, do celów statystycznych i gagle analizy, a także dla dostawcy Użytkownikom danych pogrupowanych na podstawie wunderground.com, za stron sieci Web lub stron WAP (np. do rozpoczynania użytkownikowi powtórnie wypełniania formularza, jeśli w przeszłości już go wypełnił, lub zapamiętania jego preferencji). Pliki cookie Dostawcy lub inny strony sieci Web lub strony WAP.